

Guide de discussion

Vers une stratégie de l'entrepreneuriat

Préparé par :

Ministère du Développement économique,
de l'Innovation et de l'Exportation, 2010

Pour obtenir de l'information additionnelle, vous pouvez communiquer
avec nous à l'adresse suivante :

**Ministère du Développement économique,
de l'Innovation et de l'Exportation**

710, place d'Youville, 3^e étage

Québec (Québec) G1R 4Y4

Téléphone : 418 691-5698

mdeie.gouv.qc.ca

L'usage du masculin a pour but seul d'alléger le texte.

Guide de discussion

Vers une stratégie de l'entrepreneuriat

1. Objectif de la consultation

Le milieu entrepreneurial du Québec est animé par une trentaine d'organisations nationales et par un millier d'organismes régionaux et locaux qui ont des missions différentes et qui évoluent dans des contextes tout aussi distincts.

C'est pourquoi il apparaît incontournable au gouvernement du Québec de consulter ses partenaires dans le processus d'élaboration d'une stratégie gouvernementale de l'entrepreneuriat.

Le présent guide de discussion trace un portrait du profil entrepreneurial du Québec et des enjeux qui s'en dégagent. Nous souhaitons recueillir vos commentaires et vos réflexions sur chacune des étapes de la chaîne entrepreneuriale en vue d'orienter la poursuite des travaux sur le développement d'une stratégie québécoise de l'entrepreneuriat.

Au moment de la rencontre de consultation que nous tiendrons dans votre région, nous n'aurons peut-être pas tout le temps nécessaire pour entendre l'ensemble de vos commentaires. Vous serez alors invité, si vous le souhaitez, à nous remettre votre document de consultation dûment rempli pour nous permettre de recueillir toute la teneur de vos réflexions.

2. Objectifs de la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat

Le projet vise quatre objectifs :

- développer davantage la culture entrepreneuriale ;
- augmenter le taux entrepreneurial, soit le nombre d'entrepreneurs par rapport à la population ;
- accroître le taux de survie des entreprises ;
- améliorer la transmission des entreprises.

3. Présentation

a. L'entrepreneuriat, vecteur de la relance économique du Québec

Un contexte économique et politique favorable au développement de l'entrepreneuriat :

- une priorité gouvernementale annoncée lors de la Rencontre économique 2010 ;
- une volonté commune des intervenants en entrepreneuriat pour une action complémentaire, harmonisée, structurante et durable ;
- un contexte de relance et de mondialisation favorable à l'émergence de nouvelles entreprises.

L'entrepreneuriat, une réponse aux défis du Québec par son impact sur :

- la création d'emplois ;
- le renouvellement et la diversification de la structure industrielle ;
- l'innovation ;

- le développement local et régional;
- la création de nouvelles entreprises;
- l'augmentation du taux de survie des PME;
- la diminution du décrochage scolaire et l'exode des jeunes;
- la création d'un levier économique local;
- la performance entrepreneuriale à tous les niveaux d'intervention.

Un contexte budgétaire difficile:

- la mobilisation et la cohésion plutôt que l'injection de fonds additionnels.
- une réduction prévue de la croissance des dépenses gouvernementales de programmes de 3,8 % à 2,2 % à compter de 2011-2012.
- le retour à l'équilibre budgétaire en 2013-2014.

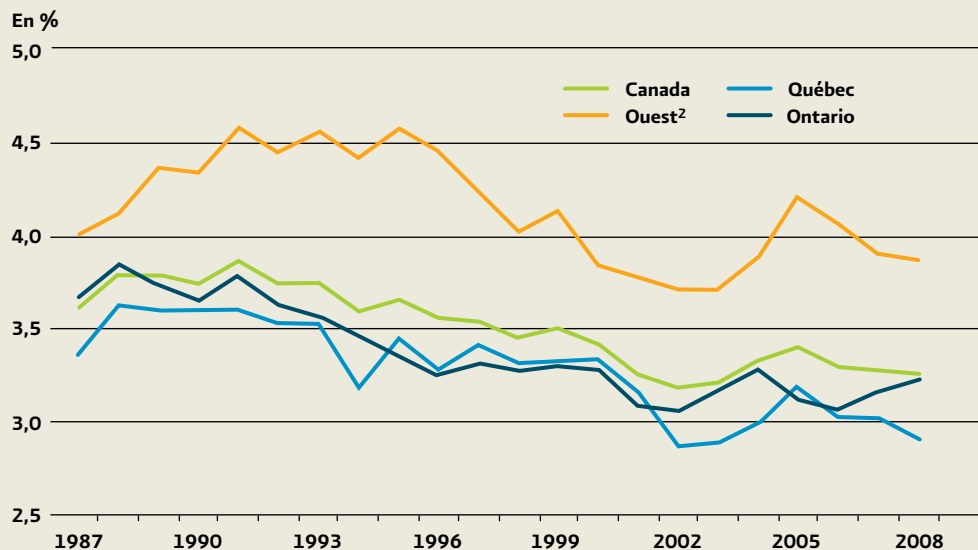
Un choix s'impose : miser sur nos forces entrepreneuriales pour stimuler la croissance économique.

b. Portrait et enjeux de l'entrepreneuriat au Québec

Le taux entrepreneurial diminue depuis 20 ans, et ce, partout au Canada :

- Au Québec, le nombre d'entrepreneurs demeure stable depuis 20 ans, autour de 180 000. (Statistique Canada)
- Toutefois, le taux entrepreneurial de la population des 15-79 ans est passé de 3,4 % en 1987 à 2,9 % en 2008. (Statistique Canada)

TAUX D'ENTREPRENEURIAT¹ DES 15-79 ANS AU CANADA, 1987 À 2008



¹ Propriétaires d'entreprises avec employés total, travailleurs autonomes exclus, sur la population 15-79 ans

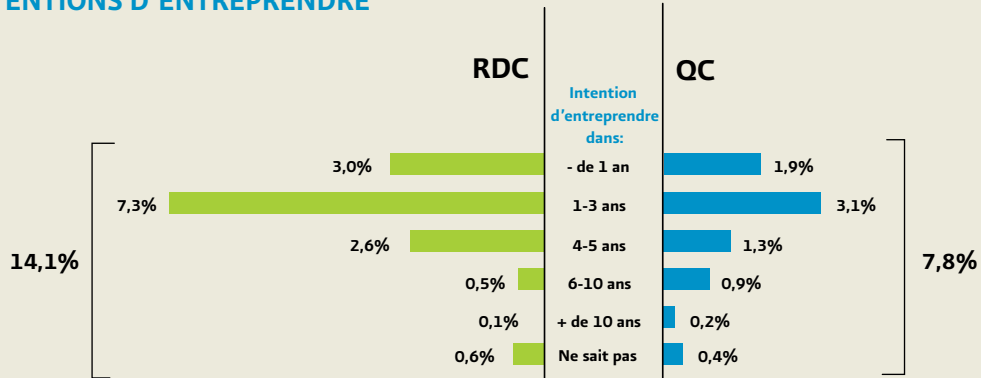
² Colombie-Britannique et Alberta

Source : Statistique Canada

Une création d'entreprises qui demeure faible :

- Au Québec, le nombre de nouvelles entreprises par rapport au nombre total d'entreprises, a diminué, passant d'un taux de 14,6 % en 1991 à 11,2 % en 2006. (Statistique Canada)
- En comparaison, le taux de création d'entreprises en Ontario a augmenté, passant de 13,9 % en 1991 à 15,1 % en 2006. (Statistique Canada)
- Les intentions d'entreprendre au Québec sont limitées, car pratiquement deux fois moins de Québécois que de Canadiens semblent avoir l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante. (Fondation de l'entrepreneurship)

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

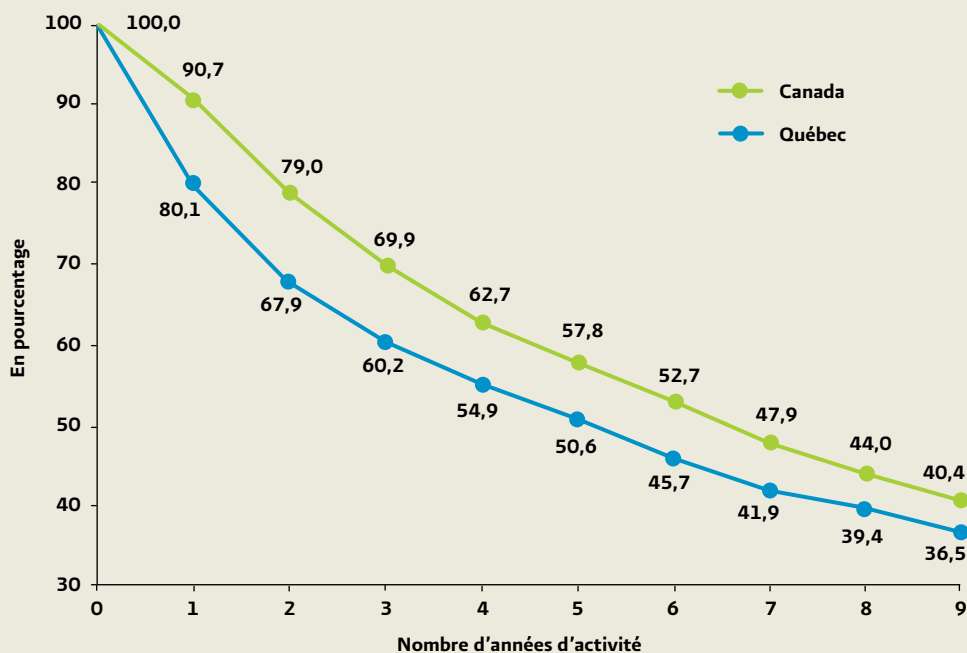


Source : Fondation de l'entrepreneurship, Indice entrepreneurial québécois 2010.

Le taux de survie des entreprises québécoises :

- Au Québec et au Canada, un peu moins des deux tiers des entreprises survivent deux années après leur création, et près du tiers seulement atteignent la cinquième année. (Statistique Canada)
- Le taux de survie des entreprises au Québec et au Canada serait donc légèrement inférieur au taux de survie moyen des pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).
- Le Québec affiche un recul par rapport au Canada pour le taux de survie des entreprises de cinq employés et plus. (Statistique Canada)

Taux de survie des entreprises en pourcentage selon le nombre d'années d'activité, 5 employés et plus, comparaison Québec et Canada



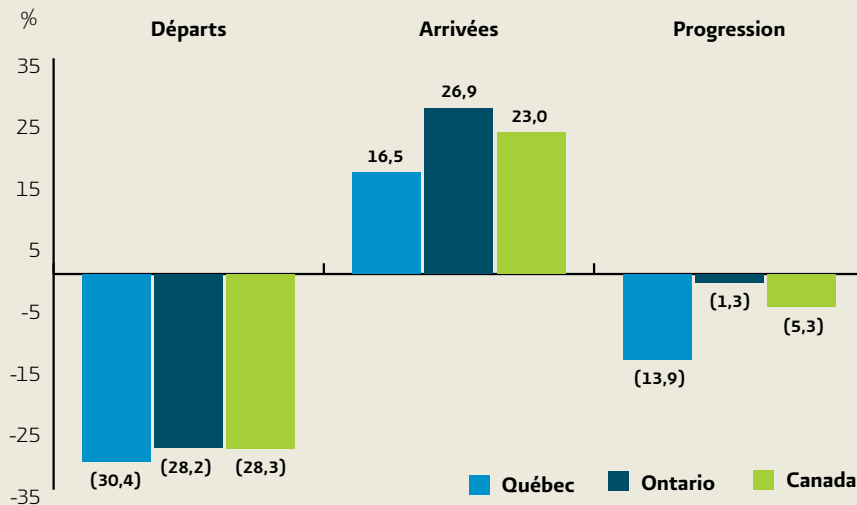
Gouvernement du Québec, 2010

- Fait unique au Québec, les nouvelles coopératives tiennent le coup. En 2006, 63 % des nouvelles coopératives provenaient du Québec, par rapport à 43 % en 2004. (Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE))

Le vieillissement plus rapide de la population québécoise :

- On peut associer le faible taux de création d'entreprises au Québec à la faible proportion des 25-34 ans. (Statistique Canada)
- D'ici 2018, on anticipe le retrait de près de 25 000 entrepreneurs. On évalue que 30 % des propriétaires d'entreprises pourraient se retirer, soit deux fois plus que le taux d'entrée de nouveaux entrepreneurs (16,5 %). (Statistique Canada)
- Seulement 3 000 entrepreneurs québécois chez les 30-44 ans seront de nouveaux propriétaires d'entreprises d'ici 2018. C'est dix fois moins qu'en Ontario. (Statistique Canada)

PROGRESSION (RECU) ESTIMÉE DE L'ENTREPRENEURIAT - 2008-2018

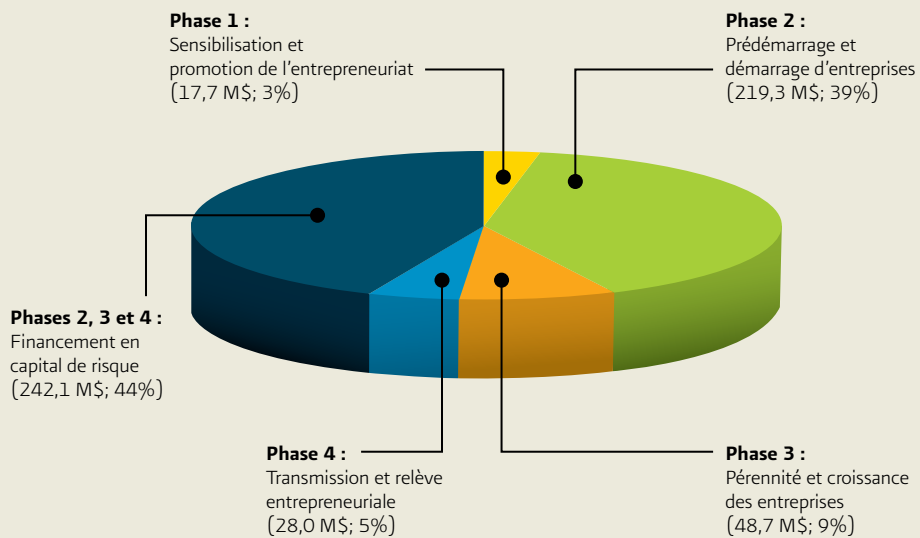


Source : Statistique Canada et Gouvernement du Québec.

c. L'investissement du gouvernement du Québec

Le gouvernement du Québec consacre d'importants efforts financiers (555 M\$) au développement de l'entrepreneuriat. Il est appuyé par des partenaires actifs et solidement ancrés dans le milieu, en vue d'offrir aux entrepreneurs de toutes les régions des services de qualité, et ce, à tous les stades du processus entrepreneurial.

SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT - GOUVERNEMENT DU QUÉBEC 2009

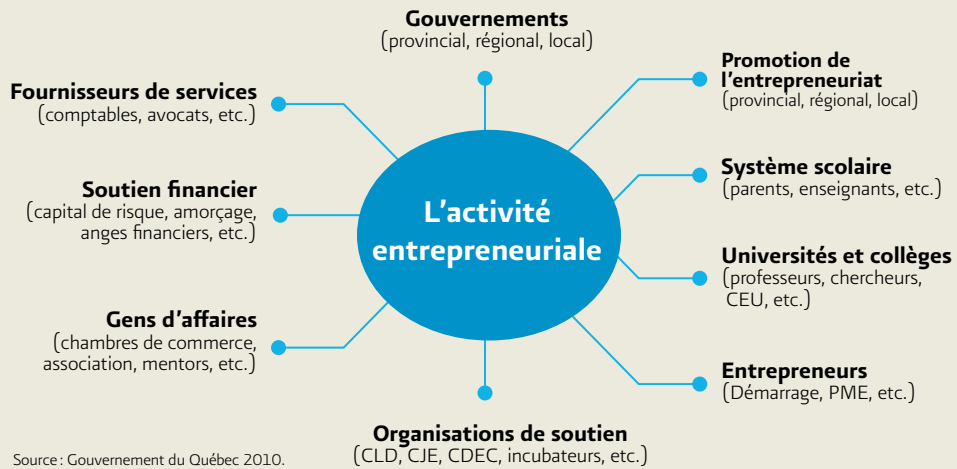


Source : Gouvernement du Québec 2009-2010.

d. Aperçu des ressources sur le terrain

- Un réseau de soutien couvrant toute la chaîne entrepreneuriale.
- Plus de 1 000 groupes, organismes sans but lucratif (OSBL), associations et organismes voués aux entrepreneurs.
- Des services de qualité offerts dans toutes les régions du Québec.
- Des partenaires mobilisés dans toutes les tranches de la société.

Schéma de l'activité entrepreneuriale



PRINCIPAUX PARTENAIRES DU RÉSEAU ENTREPRENEURIAL AU QUÉBEC

ORGANISMES, GROUPES OU ASSOCIATIONS INTERVENANT SUR LE TERRAIN	SIGLE	Nombre	
		National	Régional ou local
Secrétariat à la jeunesse	SAJ	1	
Association des centres locaux de développement	CLD	1	120 CLD
Le réseau des sociétés d'aide au développement des collectivités	SADC	1	57 SADC et 10 CAE
Fondation de l'entrepreneurship	FDE	1	70 cellules de mentorat
Concours québécois en entrepreneuriat	COE	1	
Banque de développement du Canada	BDC	1	26 bureaux régionaux
Investissement Québec	IQ	1	15 bureaux
Groupement des chefs d'entreprise du Québec	GCE	1	200 clubs
Centres d'entrepreneuriat universitaire	CEU		9 centres
Services d'aide aux jeunes entrepreneurs	SAJE		2 SAJE
Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales	ROÉE	1	76 écoles membres
Fédération des chambres de commerce du Québec	FCCQ	1	155 chambres
Le Réseau québécois des incubateurs d'entreprises		1	6 incubateurs
Organismes de soutien à l'entrepreneuriat féminin	ORSEF		11 ORSEF
Conseil québécois de la coopération et de la mutualité	COCM	1	22 réseaux régionaux
Organismes de soutien et d'accompagnement pour les entrepreneurs noirs	OSAEN		3 associations
Le Réseau québécois du crédit communautaire	ROCC	1	11 cercles
École d'entrepreneurship de Beauce	EEQ	1	
Ministères et sociétés d'État	MELS, MICC, MESS, MDEIE, MAPAQ, EQ	7	17 directions régionales
Réseau des carrefours jeunesse-emploi	CJE	1	110 carrefours
Association des clubs d'entrepreneurs étudiants	ACEE	1	68 clubs
Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs	FCJE	1	
Regroupement des corporations de développement économique communautaire	CDEQ	1	14 corporations
Chantier de l'économie sociale	CES	1	5 pôles régionaux
Fonds de solidarité FTQ	FSTQ	1	
Capital régional et coopératif Desjardins	CRCD	1	
Fondation	Fondation	1	
Réseau Anges Québec	Anges	1	
Youth Employment Services	YES	1	
TOTAL		31	1 007

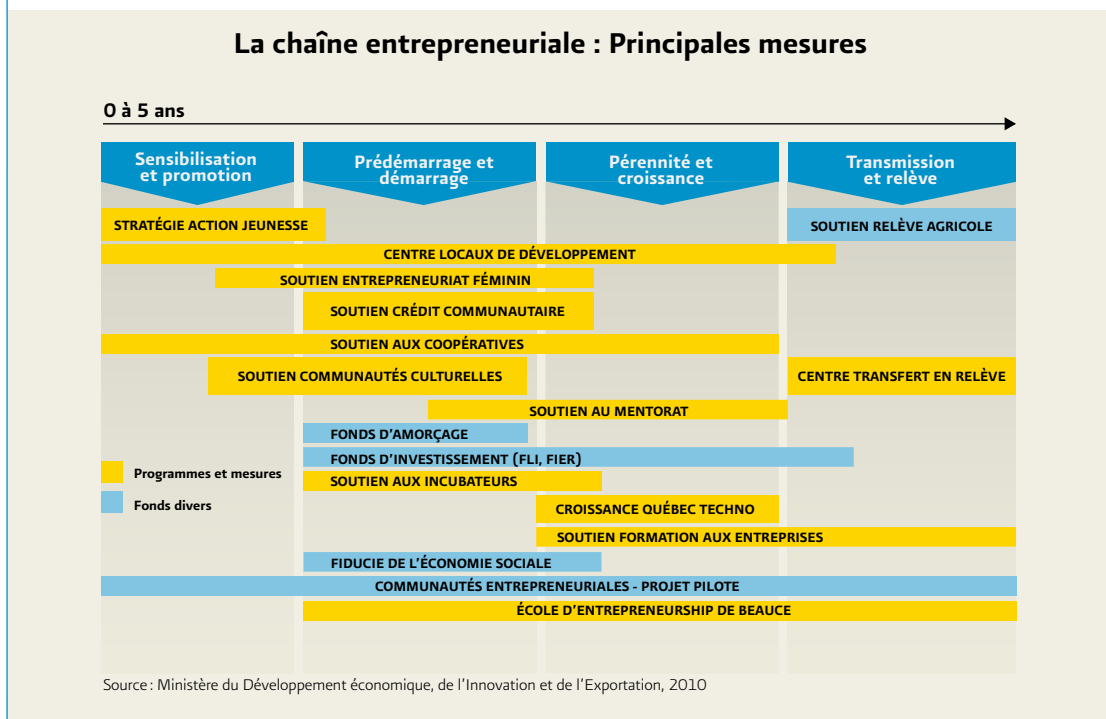
Source : Gouvernement du Québec 2010.

4. Consultation

Au fil des ans, le Québec a développé un réseau complet d'intervenants et d'actions, offrant aux entrepreneurs des services techniques, des conseils ou du financement à chaque étape de la chaîne entrepreneuriale :

- Sensibilisation et promotion
- Création d'une entreprise (prédémarrage et démarrage)
- Pérennité et croissance
- Transmission et relève

Le tableau suivant présente les principales étapes de la chaîne entrepreneuriale au Québec ainsi qu'un aperçu des différents services offerts.



a. Sensibilisation et promotion

Développer davantage la culture entrepreneuriale est un enjeu pour le Québec. Le faible niveau de valorisation de l'entrepreneur pourrait expliquer certains retards observés au Québec en matière de taux entrepreneurial ou de taux de création d'entreprises.

- i. Diriez-vous qu'à l'heure actuelle, dans votre région, l'image de l'entrepreneur est valorisée?

- ii. Quelles sont les initiatives de votre territoire pour développer davantage la culture entrepreneuriale?

- iii. Les entrepreneurs établis dans votre région s'impliquent-ils dans la valorisation de l'entrepreneuriat? De quelle façon?

- iv. Quels moyens devrions-nous mettre en œuvre pour accélérer davantage le développement de la culture entrepreneuriale au Québec?

b. Création d'une entreprise (prédémarrage et démarrage)

Après le capital de risque, la création d'une entreprise est la phase de la chaîne entrepreneuriale dans laquelle le gouvernement du Québec investit le plus (219,3 M\$, soit 39 % du budget annuel total consacré au soutien à l'entrepreneuriat). C'est aussi au cours de cette phase qu'il s'offre le plus de services à l'entrepreneur, grâce à l'intervention de différents organismes locaux, car il s'agit d'une phase déterminante dans le développement d'un entrepreneur.

- i. Diriez-vous que les services offerts aux entrepreneurs dans votre région sont connus et répondent aux besoins de tous les types de clientèles ? (Par exemple : jeunes, communautés culturelles, femmes, etc.)

- ii. Comment vous assurez-vous que vos clients sont dirigés vers les meilleures ressources-conseils disponibles dans votre région selon leur profil entrepreneurial (Par exemple, un entrepreneur à vocation technologique) ?

- iii. Quelles seraient les pistes d'amélioration possibles en matière d'orientation de la clientèle vers les ressources les plus adéquates ?

6. Conclusion

Nous sommes tous conscients des enjeux qui caractérisent la situation entrepreneuriale au Québec :

- la nécessité de développer davantage la culture entrepreneuriale ;
- l'impact du vieillissement de la population ;
- la nécessité de créer de la richesse au Québec.

Ensemble, nous réussirons à mettre en place les pièces nécessaires pour positionner le Québec sur l'échiquier entrepreneurial canadien et international. Nos efforts porteront leurs fruits grâce à votre participation au processus stratégique.

Nous vous remercions de votre participation à cette consultation.

*Développement
économique, Innovation
et Exportation*

Québec 