

TABLEAU 2 – EXEMPLE DE PROCESSUS DE DESIGN GRAPHIQUE APPLIQUÉ SUR LE PRODUIT (démarche conjointe avec le designer industriel) De – IDEI
Annexe A

	Phase 1 : Définition	Phase 2 : Création	Phase 3 : Développement	Phase 4 : Production (suivi)
Activités de la phase	<p>Partage documentaire</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plateforme de marque (positionnement, attributs) ➤ Étude de marché <p>Identification et compréhension de la cible</p> <p>Analyse de l’environnement concurrentiel et de sa dynamique</p> <p>Définition des objectifs de communication</p> <p>Définition d’une enveloppe budgétaire</p> <p>Précision de la problématique</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Enjeux 	<p>Recherche de tendances</p> <p>Remue-méninges</p> <p>Développement créatif (esquisses)</p> <p>Visualisation (préparation de maquettes de présentation)</p> <p>Sélection de l’approche conceptuelle</p> <p>Visualisation (préparation de maquettes de présentation)</p> <p>Spécifications techniques et évaluation budgétaire préliminaire</p> <p>Validation / Recherche-consommateurs (groupes témoins)</p>	<p>Ajustement du concept (si nécessaire)</p> <p>Développement / Raffinement</p> <p>Préparation des devis techniques (spécifications des matériaux et techniques de production)</p> <p>Demande de soumissions</p> <p>Exécution des visuels finaux (illustrations, motifs, photographies, etc.)</p> <p>Sélection du (ou des) fournisseur(s)</p>	<p>Supervision de la production</p> <p>Validation d’épreuve et de prototype</p>
Livrables de la phase	<p>Audit concurrentiel</p> <p>Rapport identifiant les occasions de développement</p> <p>Échéancier et enveloppe budgétaire (design et production)</p>	<p>Planches tendances</p> <p>Maquettes de présentation</p> <p>Rapport de recherche-consommateurs</p> <p>Budget de production</p>	<p>Fichiers électroniques prêts pour la production</p> <p>Devis techniques détaillés</p>	<p>Produit fini appliqué sur le produit fabriqué industriellement</p>
Objectif	<p>Identifier les occasions</p>	<p>Trouver l’expression graphique optimale</p>	<p>Préparer le matériel et les fichiers pour l’étape de production (ex. : impression, fabrication d’autocollants, découpage, broderie, etc.)</p>	<p>Assurer la qualité d’exécution</p>

Le rôle du designer graphiste peut varier en fonction des activités mentionnées au processus. Pour certaines activités, il sera responsable alors que pour d'autres, il sera contributeur.