


• **CHAUDIÈRE-APPALACHES**

LA CHAUDIÈRE-APPALACHES,
Berceau d'une industrie dynamique

Le créneau leader Matériaux composites et plastique de la région de la Chaudière-Appalaches bénéficie d'une base industrielle fort importante. En novembre 2006, la région comptait 76 entreprises embauchant plus de 5 000 travailleurs dans ce domaine en croissance soutenue. Les entreprises du secteur se retrouvent dispersées sur tout le territoire, autant sur le littoral que dans le sud de la région. La concurrence mondiale est très forte et les industriels du créneau de la région font face à des défis importants.

Les entreprises régionales se caractérisent par la diversité des procédés de fabrication et la présence de modèles d'affaires variés. On retrouve ces entreprises dans des marchés distincts et diversifiés, tels que l'emballage, les produits liés à la construction et les produits liés au transport. 

Le créneau s'appuie sur une dizaine d'entreprises de 100 employés et plus et sur plus d'une cinquantaine d'entreprises de moins de 50 employés. Trois entreprises majeures de la région comptent plus de 500 employés (IPL inc., MAAX et Sigma Ventures).

Les ventes de l'industrie en Chaudière-Appalaches se chiffrent à environ 1 G\$ et débordent amplement les frontières du Québec. Les exportations se réalisent encore majoritairement aux États-Unis.

Le créneau profite de la présence de centres de recherche spécialisés privés et publics ainsi que de centres de transfert technologique, qui soutiennent directement ou indirectement le développement du créneau, dont le Centre de technologie minérale et de plasturgie inc. (CCTT rattaché au cégep de Thetford Mines) et le Centre sectoriel des plastiques, situé à Saint-Damien. Aussi, nous retrouvons des centres de formation aux quatre coins du territoire. Les industriels peuvent également profiter de la collaboration de l'Institut des matériaux industriels de Boucherville, en Montérégie.



Une stratégie et un plan d'action (2007-2011) ont été élaborés en collaboration avec le milieu, le gouvernement et ses partenaires. Une entente de mise en œuvre a été signée en novembre 2007 entre le gouvernement du Québec, le comité régional ACCORD, le comité de créneau et la Conférence régionale des élus de la Chaudière-Appalaches.

Forces du créneau ->

Le créneau Matériaux composites et plastique se démarque par une offre technologique diversifiée et complémentaire eu égard aux procédés de fabrication. Les plus utilisés sont l'injection, l'extrusion et le thermoformage. À ces procédés, s'ajoutent le soufflage, la pultrusion, le rotomoulage et le coulage à chaud.

En plus des technologies variées, soulignons la diversité des modèles d'affaires en Chaudière-Appalaches, les entreprises étant tantôt propriétaires du produit, tantôt sous-traitants pour un donneur d'ordres, tantôt designers et responsables du prototypage de nouvelles pièces, tantôt mouleurs sur devis.

Les entreprises du créneau sont également présentes dans des marchés distincts et diversifiés. L'emballage, qu'il soit alimentaire, commercial ou industriel, représente 34 % de la production. Suivent les produits liés à la construction avec 26 % (isolation, accessoires de salle de bain, etc.), les produits de marchés diversifiés avec 22 % (défense, médical, électronique, etc.) et les produits liés au transport avec 18 % (automobiles, trains et autobus).

La nette volonté des plus importants industriels de la région d'oeuvrer au développement de partenariats stratégiques figure parmi les forces de la région. En effet, plusieurs entreprises d'importance à l'échelle régionale confient une partie de leur production à d'autres entreprises, ce qui témoigne de la présence d'un excellent réseau de sous-traitance. Les entreprises de plus petite taille se démarquent, quant à elles, par leurs avantages concurrentiels, tels que leur plus grande flexibilité dans la gestion de la production et leur capacité de produire en petites quantités pour des produits de niche.

La vision

Les entreprises de matériaux composites et de plastique de la Chaudière-Appalaches seront reconnues d'ici 2017 comme un centre de compétences de classe mondiale présentant une offre de produits novateurs, technologiques, écologiques, diversifiés et à forte valeur ajoutée.

Principaux axes de développement ->

Cinq orientations constituent les priorités du créneau :

Franchir le fossé séparant le fabricant de ses marchés tout en profitant et créant des occasions nouvelles, en :

- améliorant les pratiques en commercialisation;
- regroupant des entreprises selon les produits de marchés communs afin de créer un réseau qui augmente le savoir-faire en mise en marché;
- développant une formule ou un modèle de réseautage d'entreprises pour la commercialisation et la mise en marché de nouveaux produits;
- bâtissant une offre globale et en attirant des donneurs d'ordres dans la région.

Développer des axes de collaboration et des contributions respectives basées sur des compétences distinctives et relationnelles (passer d'une entreprise individuelle à un regroupement des forces de plusieurs entreprises), en :

- développant les compétences et le savoir-faire des dirigeants d'un réseau d'entreprises de classe mondiale;
- adaptant le développement du capital humain aux besoins évolutifs des entreprises;
- analysant l'opportunité de regrouper des services de ressources humaines afin de répondre aux besoins des entreprises.

Mettre en place des ressources technologiques, humaines et financières en vue de soutenir une offre de solutions innovantes sur le marché, en :

- amenant les entreprises vers un concept de production allégée (optimisation de la chaîne de valeur, intégration avec des clients et fournisseurs et récupération de valeur dans les lieux de production);

Chaudière-Appalaches

- 399 563 habitants en 2007, soit 5,2 % de la population du Québec;
- 10 MRC ou territoires équivalents;
- Principales villes : Lévis (133 074 habitants), Saint-Georges (29 870 habitants) et Thetford Mines (25 400 habitants);
- 206 700 emplois recensés en 2007;
- 2,64 G\$ de produits exportés en 2006, représentant 3,7 % des exportations totales du Québec.



- économisant sur les coûts d'achat des matières premières, de produits et de services;
- évaluant le système de récupération et de recyclage des matières composites et du plastique dans la région de la Chaudière-Appalaches.

Arrimer les partenaires du savoir, de la R-D ainsi que du transfert technologique aux besoins de l'industrie, en :

- accroissant la capacité d'innover des entreprises;
- favorisant l'investissement en R-D à l'aide d'un fonds pour le créneau.

Se donner une structure de gestion et de collaboration mobilisante, en :

- coordonnant les activités du plan d'action et en promouvant le réseautage des entreprises et organismes;
- concevant un réseau d'intelligence marketing (jusqu'aux besoins du consommateur final) permettant l'identification de solutions et produits innovants pour des marchés anticipés, distinctifs et émergents.

Principaux partenaires ->

- Association canadienne de l'industrie des plastiques (ACIP)
- Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ)
- Centre de robotique et de vision industrielle (CCTT rattaché au Cégep de Lévis-Lauzon)
- Centre de technologie minérale et de plasturgie inc. (CCTT rattaché au Cégep de Thetford Mines)
- Centre intégré de mécanique industrielle (CIMIC) (rattaché à la Commission scolaire Beauce-Etchemin, à Saint-Georges)
- Centre sectoriel des plastiques (Saint-Damien)
- Conférence régionale des élus de la Chaudière-Appalaches
- Développement économique Canada (DEC)
- Développement PME Chaudière-Appalaches
- Emploi-Québec
- Fonds régional de solidarité FTQ Québec-Chaudière-Appalaches
- Institut des matériaux industriels (Boucherville)
- Investissement Québec (IQ)
- Plasticompétences
- Pôle Québec Chaudière-Appalaches

> Pour plus de renseignements

Direction régionale de la Chaudière-Appalaches
1055, boul. Vachon Nord, bureau 1
Sainte-Marie (Québec) G6E 1M4
418 386-8677
chaudiere.appalaches@mdeie.gouv.qc.ca

Développement
économique, Innovation
et Exportation

Québec